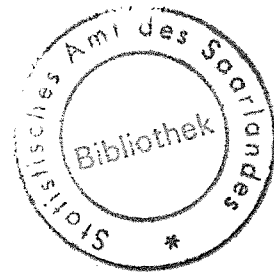


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 7/62

Ausgegeben am 30. Juli 1962

Der saarländische Einzelhandel im Mai 1962

Nach einem relativ günstigen Ostergeschäft war die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels im Monat Mai bemerkenswert ruhig. Nicht zuletzt beruhte diese Entwicklung auf der äusserst kühlen Witterung während des Berichtsmonats, die den Geschäftsgang einer Reihe von Branchen teilweise erheblich beeinflusste. Insgesamt verminderten sich die Umsätze des saarländischen Einzelhandels gegenüber dem Vormonat um rund einem Zehntel (Bundesgebiet: - 5 %). Sie lagen wertmässig jedoch knapp 5 % höher als vor Jahresfrist (Bundesgebiet: + 8 %) wobei allerdings zu beachten ist, dass im Jahre 1961 das Pfingstgeschäft fast ausschliesslich in den Monat Mai fiel, während es diesmal zum überwiegenden Teil im Juni abgewickelt wurde. Die Zuwachsrate gegenüber 1961 war im Mai 1962 niedriger als im Durchschnitt der ersten fünf Monate, welche gut 7 % betrug (Bundesgebiet: + 10 %).

In den einzelnen Warenbereichen erreichte nur der „sonstige Facheinzelhandel“ in etwa die Umsatzhöhe des Vormonats, was im wesentlichen auf die höheren Erlöse der Papier und Schreibwarengeschäfte zurückzuführen war (+ 21 %).

Nach der Saisonspitze im April gingen die Umsätze bei der Gruppe „Bekleidung, Wäsche, Schuhe“ wieder zurück (- 29 %), insbesondere bei den vom Ostergeschäft besonders begünstigten Branchen der Oberbekleidung und Schuhe. Sie übertrafen rein wertmässig das Ergebnis für 1961 in den Monaten Januar bis Mai um 6 % (Bundesgebiet: + 5 %).

Auch die Warengruppe „Hausrat und Wohnbedarf“ meldete gegenüber April geringere Verkaufserlöse (- 5 %), jedoch betrug die Umsatzzunahme gegenüber dem Vorjahresmonat-erstmal übereinstimmend mit dem Durchschnitt des Bundesgebietes-rund 9 %.

Bei Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln war der Geschäftsgang der Jahreszeit entsprechend zwangsläufig ruhiger als im April (- 3 %).

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

Beil.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1962				Veränderung in %				
	Februar	März	April	Mai	Mai 1962	Mai 1961	Mai 1962	5 Monate 1962	
					zu April 62	zu April 61	zu Mai 1961	zu 5 Monate 1961	
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1).....	115	119	149	124	- 17	+ 3	+ 8	+ 9	
Konsumgenossenschaften	109	123	103	100	- 4	+ 2	+ 1	+ 6	
Gemischwarengeschäfte	96	117	122	108	- 12	0	+ 9	+ 9	
I. — Nahrungs- und Genussmittel	96	113	109	106	- 3	+ 5	- 1	+ 5	
darunter:									
Lebensmittel aller Art	93	111	106	102	- 3	+ 5	0	+ 6	
Milch und Milcherzeugnisse	93	107	100	102	+ 2	+ 5	- 3	0	
Wein und Spirituosen	84	96	100	98	- 3	- 2	- 8	- 6	
II. — Bekleidung, Wäsche, Schuhe	86	100	145	105	- 28	+ 1	+ 4	+ 6	
darunter:									
Textilwaren aller Art	91	102	124	98	- 21	+ 2	+ 2	+ 5	
Wäsche und Bettwaren	91	94	105	94	- 10	+ 1	+ 5	+ 5	
Oberbekleidung	80	116	217	134	- 38	+ 3	+ 24	+ 22	
Schuhe	66	82	160	97	- 39	- 3	- 9	- 5	
III. — Hausrat und Wohnbedarf	79	95	99	94	- 5	+ 9	0	+ 2	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	76	91	96	100	+ 4	+ 7	+ 8	+ 7	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	76	69	66	57	- 15	+ 8	- 15	- 9	
Möbel	74	98	96	88	- 9	+ 11	- 6	- 3	
IV. — Sonstige Waren	107	121	118	117	- 1	- 4	+ 22	+ 17	
darunter:									
Papier und Schreibwaren	90	94	100	121	+ 21	- 16	+ 20	+ 8	
Apotheken	109	110	108	104	- 4	- 2	+ 7	+ 7	
Drogerien	85	105	113	113	0	- 4	+ 7	+ 3	
Fahrräder, Kraftträder, Zubehör	49	79	103	108	+ 5	- 18	+ 18	- 10	
Kraftwagen und Zubehör	112	124	158	161	+ 2	- 7	+ 43	+ 17	
Brennmaterial	173	200	138	117	- 15	+ 14	+ 58	+ 61	
Einzelhandel zusammen	95	110	117	106	- 10	+ 2	+ 5	+ 7	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.